



Hyundai @ Fashion & Lifestyle Expo: Driven by Design

КОНЦЕПТ

Креативците го движат светот - уметниците се оние кои го гледаат за другите непостоечкото. Но, потребно е и нив некој да ги препознае и вистински да ги види.

Креативците го движат светот – уметниците се оние кои го гледаат за другите непостоечкото. Но, потребно е и нив некој да ги препознае и вистински да ги види.

Automotive & Fashion.

Обете под влијание од модерната технологија и сензибилитет, модната и автомобилската индустрија секогаш патувале по паралелни патеки. Луѓето генерално (не само вљубениците во автомобилизмот) ги препознаваат автомобилите како форма на уметност. Дизајнерите на автомобили вообичаено црпат инспирација од други дисциплини, како: индустриски дизајн, мода, внатрешно уредување, архитектура и понекогаш продукт дизајн. Ајде да ги завртиме нештата поинаку – да им дадеме задача на модните дизајнери, да црпат инспирација од дизајнот во автоиндустријата.

Новата визија на Korea Auto Trade: „Заедно за подобра иднина“ и визијата: „Доживотен партнер во автомобилизмот, и повеќе од тоа“, навестува дека токму Hyundai има чувство и ќе ги препознае и поддржи креативците во нашето општество. Како дел од стратегијата за општествена одговорност, враќање кон заедницата и поврзување со млада, перспективна, креативна и модерна целна група, Hyundai влегува во поддршка на младите модни дизајнери. Со цел да се даде поддршка на креаторите и да се збогати уметничката позадина на нашата заедница, дизајниравме натпревар преку кој Hyundai во склоп на настанот Fashion & Lifestyle Expo би ги активирал и придонел кон развојот и промоцијата на младите модни дизајнери.

ПРЕДИЗВИК

Секој модел на Hyundai има свои уникатни карактеристики, дизајнирани за да ги задоволат желбите и потребите и на најпредизвикувачката целна група. Гледајќи на автомобилите како на уметнички дела (коишто го пренесуваат текот на природната динамика на естетичкиот дизајн на Hyundai Fluidic Sculpture) а истовремено давајќи им супериорни перформанси, Hyundai го доловува најдоброто од двата света.

Така, кон крајот на 2018та Hyundai Motor оствари соработка со еден од шведските врвни модни дизајнери, Rasmus Wingårdh кој креираше уникатна Hyundai N јакна, „Скроена за Вашата дива страна“. Дизајнот ги отсликува клучните карактеристики на целосно новиот i30 Fastback N – максимална забава во возењето, во софистициран дизајн. N јакната ги портретира двете страни од духот на i30 Fastback N. За да ја следите оваа инспирација, [погледнете овде](#).



Бидејќи веруваме во квалитетот на младите и перспективни, домашни модни дизајнери – им задаваме предизвик: **Инспирацијата за вашиот моден дизајн најдете ја во било кој од моделите на Hyundai.** Во изборот, дизајнот или спецификацијата на моделот не поставуваме никакво ограничување – едноставно најдете ја Вашата инспирација во еден од моделите, и пресликајте ја во извонреден моден дизајн.

ФОНД НА НАГРАДИ

На натпреварот може да аплицираат неограничен број на модни дизајнери. Од сите апликации, ќе бидат одбрани најдобрите 10, кои ќе добијат:

- **Изложување на Fashion & Lifestyle Expo во Македонската Опера и Балет:** Најдобрите креации ќе бидат изложени во галеријата на МОБ за време на Fashion & Lifestyle Expo. Секој дизајн ќе има свој број, име на дизајнер и темата на која е креирана. На овој начин, посетителите имаат можност одблиску да ги доживеат уметничките дела и да дознаат повеќе за младите дизајнери кои стојат позади уникатните изработки, како и да гласаат за своите фаворити.
- **Учество на модна ревија на Fashion & Lifestyle Expo во Македонската Опера и Балет:** Најдобрите дизајни ќе имаат прилика да учествуваат на модна ревија на Fashion & Lifestyle Expo. Модните дизајни на дизајнерите ќе продефилираат на модна ревија отворена за сите посетители. На самата ревија ќе присуствува и стручно жири кое преку својата експертиза ќе ги оцени креациите, а ќе им биде дадена можност и на посетителите да гласаат за своите фаворити. Согласно оценките на сите членови на жириро, вклучувајќи ги поените освоени од публиката, ќе бидат одбрани првите три победнички креации.

Со цел вистинска поддршка и поттик за младите дизајнери успешно да развијат свои линии и да се позиционираат на пазарот, Hyundai на F&L Expo ќе додели **парични награди за победниците**, и тоа:

- Парична награда од 1.000 ЕУР на првото место;
- Парична награда од 500 ЕУР на второто место и третото место.

Единствено ограничување е победникот да го изработи победничкиот дизајн повторно со употреба на високо-квалитетни материјали.

ПРАВИЛА И УСЛОВИ НА УЧЕСТВО

Право на учество

Право на учество имаат сите физички лица на возраст од 18 до 30 години кои се или пак биле студенти во било кој факултет/академија/институт или организација/тренинг центар каде се изучува модниот дизајн.

Во натпреварот не смее да учествуваат вработените во Hyundai или Моментум Инк. и членови на нивни потесни семејства.

Начин на аплицирање



Аплицирањето за натпреварот се врши со испраќање на:

- Скица на дизајнот со кој се аплицира за натпреварот (*Земете време сериозно да ја разработите идејата и дизајнот, бидејќи ова е конечниот дизајн според кој би влегле во потесната селекција и со кој би се натпреварувале и во големото финале. Ова е веројатно најважниот елемент од натпреварот, па затоа посветете се максимално на неговото осмислување);
- Кратко објаснување за инспирацијата за моделот (до 200 зборови);
- Кратка спецификација на моделот (тенденција, форма, стил, влијание, материјали и колорит) и сл. до 200 зборови).
- Линк до Facebook и Instagram профил на кандидатот;
- Опционално: Портфолио (до 10 страни);

Материјалите може да се испратат во електронска форма на drivenbydesign@momentum.mk во е-маил со наслов: „За Hyundai натпревар – Име и презиме“ најдоцна до 11.02.2019 до 12:00 часот. Сите апликации по овој рок нема да бидат земени предвид.

Селекција и бодување

На натпреварот можат да аплицираат неограничен број на кандидати.

Од сите апликации, стручното жири по пат на гласање ќе одбере најдобри 10 кои ќе продолжат во финалето на натпреварот (ќе ги изложат своите дизајни на F&L Ехро, ќе учествуваат во модната ревија на F&L Ехро), и кои ќе „се борат“ за првите три награди. (Организаторите го задржуваат правото на промена на бројот на одбрани дизајни кои ќе учествуваат во финалето!)

Првичната селекција ќе се одвива со едноставно бодување со оцена од 1 (најслабо) до 10 (најсилно) на секој член од жирито на секој испратен дизајн. По поднесување на сите оценки од сите членови на жирито, оцените ќе бидат едноставно сумирани а првите 10 финалисти ќе бидат оние со највисока вкупна сума на оценки.

Бодување на одбраните во финале

Одбраните дизајни ќе бидат премиерно презентирани на Fashion & Lifestyle Expo.

На 20.03, во форма на ексклузивно пред-отварање (pre-opening) на настанот ќе биде реализирана модна ревија каде ќе продефилираат сите одбрани модели. На ревијата ќе бидат присутни сите членови на жири комисијата, како би го погледнале конечниот резултат.

На 21 и 22.03, дизајните ќе бидат изложени во галеријата на МОБ, со можност сите посетители да гласаат за својот фаворит.

Гласањето ќе се одвива на следниот начин:

Стручното жири ги поднесува своите бодови (на формулар претходно подготвен од организаторот) со оцена за секој дизајн најдоцна до 22.03 до 15:00 часот. Дизајните ќе се бодуваат со оценки од 1 (најслабо) до 10 (најсилно) во следните пет критериуми:

- 1) Иницијална идеја, инспирација и оригиналност



- 2) Квалитет на изработка
- 3) Целосен изглед на модната ревија (земено предвид и модел, шминка, фризура, обувки, стилизација)

Секој член на журито ќе го оцени (бодува) секој аспект на секој дизајн. Победниците на првите три места ќе бидат оние кои имаат највисока вкупна сума на бодови (сума на сите пет критериуми, сумирани сите бодови од секој член на журито) – што истакнува дека е подеднаква важноста на секој критериум како и подеднакво се вреднува гласот на секој член на журито.

Гласањето од публика ќе се одвива така што во текот на целото времетраење на настанот (пред почетокот на ревијата, и за време на двата дена додека се моделите изложени) на мини пултовите на Hyundai посетителите ќе може да подигнат формулар за гласање, каде ќе може да гласаат за максимум 5 свои фаворити од дизајните. Дизајните ќе бидат наведени со реден број, име и презиме а гласањето ќе се одвива со едноставно заокружување на фаворитите. Со цел избегнување на „полнење кутии“ од исти лица, подигањето на формулар задолжително ќе се прави со регистрација на гласачот со запишување на име, презиме и е-маил адреса, на претходно изготвен формулар, администриран од хостеса на Hyundai. Формуларите треба да содржат специјален печат од организаторот за да бидат валидни, а ги издава исклучиво хостесата по пополнување на формуларот.

Пополнетиот формулар посетителот треба да го стави во обележаната кутија, која ќе биде поставена на инфо пултот на Hyundai каде ќе бидат и хостесите. Формуларите ќе може да се вметнат во кутијата во периодот од 20.03.2019 од 19:00 часот до 22.03.2019 до 17:00 часот по што гласањето ќе биде затворено за пребројување на гласовите.

Броењето на гласовите од публика оди со едноставно пребројување на вкупниот број на гласови.

Првите три дизајни кои освоиле најмногу гласови од публиката ќе добијат 10, 5 и 1 поен, за прво, второ и трето место, соодветно.

Одредување на победници во натпреварот

Натпреварот ќе започне од 20.03.2019 од 19:00 часот и ќе трае до 22.03.2019 до 17:00 часот. По 17:00 часот, организаторот ќе затвори гласачките кутии и ќе ги прибере бодовите од стручното жири, по што ќе ги преброи гласовите а победниците ќе ги одреди според бројот на освоени поени. Контролата околу текот на натпреварот ќе ја врши Моментум Инк. ДООЕЛ.

Објавување на резултати и подигнување на награди

Сите учесници вклучувајќи ги и победниците ќе бидат поканети на јавно доделување на награди во склоп на програмата на F&L Expo, на свечено прогласување на затворањето на манифестацијата Fashion & Lifestyle Expo, во петок, 22.03.2019 во 19:00 часот. Победниците ќе бидат објавени и со име и презиме на веб сајтот www.flexpo.mk и фан страната на Facebook www.facebook.com/flexpo на 23.03.2019 до 17:00 часот.

СТРУЧНО ЖИРИ

Стручното жири на овој натпревар е составено од:



Моментум Инк. ДООЕЛ Скопје

Ул. Јордан Мијалков 46/3, 1000 Скопје, Македонија

Тел: +389 78 445 028

www.momentum.mk

- 1) Милена Танаскоска - Милена Танаскоска – моден уредник во жескиот магазин Unique. Паралелно со нејзината задача како долгогодишен уредник во едно од најпознатите списанија – заслужни за диктирање на модата по скопските улици, Милена во модниот свет има изградено репутација на една од најстилизираните девојки во нашиот град. Магазинското искуство и даде можност да се реализира и како стилист кој деноноќно ги следи светските и домашните трендови.
- 2) Лидија Георгиева - дизајнер, костимограф и професор, својата марка ја основа во 1999 година, презентирајќи ја својата работа во дизајнерски продавници во Франција, Велика Британија, Италија, Јапонија и САД.
- 3) Снежана Богдановска Сани - модна новинарка - во светот на модата е повеќе од 35 години и ако со еден збор треба да се опише тоа е ПИОНЕР. Сани е дел од првата професионална екипа на македонски манекени, првите модни кореографии, првата модна агенција, прв профилиран моден новинар, прв и за сега единствен моден аналитичар и автор на прва модна книга во Македонија.
- 4) Изет Цури - Изет Цури – реномиран моден дизајнер кој 40-тина години активно работи на француската модна сцена. Од скопски кројач станал светски познат моден дизајнер и направил бренд од своето име во колевката на модата – Париз. Соработува со најпознатите и најголемите имиња во модниот свет, а во долгата листа на успеси посебно место зазема Модниот Институт кој го носи неговото име.;
- 5) Тања Кокев – Дизајнерката од чие ателје веќе 12 години излегуваат врвни креации, а која е препознатлива по свечените тоалети и венчаници. Со своите креации е присутна на црвените килими ширум Европа, а она што за неа е доста интересно е лансирањето на првиот парфем со дизајнерски потпис меѓу македонските креатори.
- 6) Кристина Глигоровска - Редок и особено интересен теоретичар – Кристина е моден аналитичар, уредник и консултант. Со десетина години искуство во областа на модните медиуми и истражувања, нејзиниот фокус се модата и технологијата. Таа е консултант за развој на модни брендови, особено во областа на предвидувањето на трендовите, учесник и говорник на глобални конференции во Токио, во Лондон, во Антверпен и во Париз.

РОКОВИ

Отворен повик за апликации: 28.01.2019

Време за развој на дизајни и краен рок за поднесување апликации: до 11.02.2019

Разгледување на сите апликации и селекција на топ 10 од жири: до 18.02.2019

Време за изработка на дизајнот: до 18/19.03.2019